

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВОЙ РАЗВЕДКИ

ОЛЕСЬ ШКУРАТОВ
Директор по маркетингу
Статинформконсалтинг
os@statinform.com

Многие практикующие маркетологи время от времени сталкиваются с проблемой поиска достоверных макроэкономических показателей при подготовке анализа рынка и его прогнозов. До недавнего времени, единственным таким источником были издания и сайт Государственной службы статистики Украины, где с определенной периодичностью публиковались данные. Служба предоставляет исключительно свои статистические данные в определенных форматах, что не всегда удобно и недостаточно для проведения полноценного анализа.

В 2010 году у группы профессионалов родилась идея создания интернет портала, в котором были бы представлены показатели социально-экономического развития и различные индикаторы из всех возможных источников. Так возник проект «STATMIR.NET». Украинское агентство «Статинформконсалтинг» совместно с известной российской компанией «Прогноз» разработало уникальный алгоритм укладки данных, позволяющий пользователю в считанные минуты находить и выгружать в удобные для него электронные форматы любые макроэкономические показатели не только Украины, но и стран мира. Источниками информации для портала стали данные Государственной службы статистики Украины, Национальный банк Украины и многих других ведомств. Кроме того, в разделе «Страны мира» собрано более 1 400 показателей по всем странам мира, что дает возможность сравнения и анализа отдельных стран. В качестве тематических источников для раздела использована статистика таких международных организаций, как ООН, Мировой банк, Международный валютный фонд, Международная организация труда, Статко-

митет СНГ, FAPRI и многих других. Все данные обновляются на регулярной основе.

Таким образом, портал позволяет быстро и качественно обрабатывать массивы данных за 2007 – 2014 год, а для некоторых разделов – начиная с 1990 года в режиме он-лайн. Большой интерес представляет раздел «Тренды и прогнозы», где представлены прогнозы экономики и населения Украины, прогнозы ВВП страны и Индекса потребительских цен, а также прогнозы разнообразных международных организаций.

Уникальным в своем роде является раздел «Предприятия», который содержит данные более 300 000 украинских компаний всех форм собственности и направлений деятельности. Информация о компаниях представлена в виде карточки предприятия, данные которой постоянно актуализируются. Раздел дает пользователю возможность увидеть рейтинги предприятий по отраслям (регионам), по регионам (отраслям) по четырем показателям: Средняя численность работающих; доход от реализации; чистый доход; первоначальная стоимость основных средств.

Таким образом, портал «STATMIR.NET» представляет собой уникальный инструмент маркетолога, в котором использованы последние разработки в области IT и BI-решений. В наше время для каждого из нас на первое место выходит простота использования, что полностью реализовано в портале. «STATMIR.NET» не просто источник данных, но и ежедневный инструмент маркетолога, позволяющий получать, визуализировать и анализировать различные данные в удобном для него формате в короткий промежуток времени. На главной странице портала предусмотрен Гостевой вход для тех, кто хотел бы узнать функциональные возможности «STATMIR.NET» подробнее.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ